

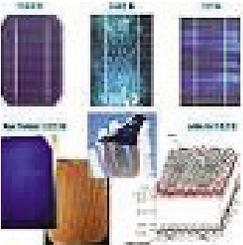


Total Roadmap  
Total Roadmap  
Total Roadmap

62개 스타브랜드

제1장 녹색기술산업

1. 신재생에너지

STAR brand	내 용	
<p>태양전지</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>1세대 결정질 실리콘 태양전지가 태양전지 시장의 90%를 점유</li> <li>2세대 박막태양전지, 3세대 염료감응/유기/양자점 등 이종 태양전지 개발중</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 에너지원으로 '03년 이후 시장규모가 연평균 40%이상 급 성장 중이며 '15년 메모리반도체 시장 추월 예상(약 800억불)</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>결정질 실리콘, 실리콘 박막, CIGS 박막, 염료감응, 유기 태양전지</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>결정질 실리콘 태양전지 일괄 생산라인 구축 및 장비 국산화를 통한 가격 및 수출경쟁력 확보</li> <li>박막태양전지 고효율화 및 양산체제 조기 확립</li> <li>염료감응, 유기, 양자점 등의 3세대 핵심기술 조기 개발</li> </ul>
<p>연료전지</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>연료중의 수소와 공기중 산소의 전기화학적 반응을 통해 전기와 열을 동시에 생산</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>분산발전, 자동차 동력원 및 휴대전원용 등 응용 범위가 매우 넓음</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물용PEMFC, 분산발전용MCFC, 건물용/분산발전용SOFC, IGFC</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>가정용·건물용 PEMFC의 경우 부품/소재의 국산화 추진</li> <li>발전용 MCFC, SOFC의 경우 원천기술 확보 및 독자 설계기술개발</li> </ul>
<p>해양바이오</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>해양에서 성장하는 우뚝가사리와 같은 해조류를 원료로 일련의 공정(당화 → 발효 → 정제)을 거쳐 수송용 연료로 사용할 수 있는 바이오알코올</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>수송용 바이오연료의 수요증대가 예상되며, 해조류는 생장성이 우수하고 옥수수·사탕수수 이용 바이오에탄올과 달리 식량자원과 비경쟁적</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>바이오디젤, 바이오에탄올, 바이오가스, BtL(Biomass to Liquid)</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>바이오연료 원료작물의 대량생산을 위한 육종개량, 양식 및 수확·가공기술 개발</li> <li>바이오연료 파일럿 플랜트 건설 및 운영을 통해 바이오연료 양산가능성 검증</li> </ul>

〈표계속〉



STAR brand	내 용	
<p>해양에너지</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조력·조류·파력 등으로 활용 가능하며 발전비용이 낮은 경제적 에너지</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리나라 연안에는 총 1,400만kW의 해양에너지가 부존된 것으로 추정되고 있으며 다른 대체에너지원에 비해 대규모 발전이 가능</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조력발전, 조류발전, 파력발전, 해수온도차 이용</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (조력) 서해안의 후보지에 조력발전소를 건설</li> <li>• (조류/파력) 실해역 실증실험을 통해 실용화 기술 개발 후 소규모 독립적 에너지 공급원으로서 활용</li> <li>• (해수온도차이용 냉난방) 해안가의 대도시들을 중심으로 보급을 확대</li> </ul>
<p>폐기물·바이오</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 버려지는 폐자원(생활폐기물, 가축분뇨, 매립가스 등)과 바이오매스(유채, 볏짚, 임목, 해조류 등)를 에너지로 전환하는 사업</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 폐기물 에너지화로 인한 석유수입대체효과는 8,560만배럴/년과 103억 불/년</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고분자폐자원으로부터 석유대체연료 생산, 가연성폐자원으로부터 고부가가치 에너지 매체(energy carrier) 생산, 유기성폐자원으로부터 고부가가치 에너지매체 생산, 저탄소 녹색마을(마을단위 에너지 생산·소비 자립 시스템) 패키지화</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 잔류물의 고급화 기술 및 사용처 확보</li> <li>• 저탄소 녹색마을의 경우 지역 실정 또는 에너지 집중단위(대학/병원 등)별 특성을 반영한 다양한 유형별 표준모델을 조기 개발</li> </ul>
<p>청정석탄 에너지</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경오염물질 배출이 적은 석탄의 청정가스화 기술 및 생산된 합성가스를 합성석유, 화학제품 등으로 전환하는 기술</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 발전/수소생산/대체연료/화학제품 등에 이용되며 세계시장규모가 21,270억\$이 될 것으로 예상(18년)</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저등급탄의 고품위화, 친환경 가스화, 합성가스 정제, 합성가스 활용</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 실증급 석탄 가스화 플랜트의 종합설계, 제작, 건설, 운영 등 상용화 기술개발에 주력</li> <li>• (중장기) 국내 노후 발전소를 순차적으로 대체하고 CTL 플랜트 건설 등을 통해서 청정 석탄을 수출전략 품목으로 육성</li> </ul>

## 2. 탄소저감에너지

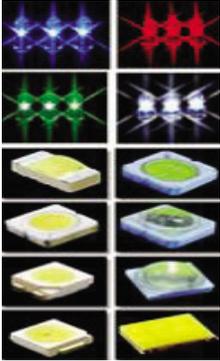
STAR brand	내 용	
이산화탄소 포집·저장 (CCS) 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>대용량 에너지 산업에서 발생하는 CO2를 대기로 배출하기 전에 포집하고 압축, 수송하여 안정된 격리공간에 반영구적으로 저장하거나 유용한 물질로의 재이용</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015년 이후 발전설비에 CCS의 장착이 필수적임에 따라 관련 산업 창출 예상</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>연소배가스 CO2 분리플랜트, 석탄가스화 CO2 분리플랜트, 순산소 연소 CO2 분리플랜트, CO2 저장 플랜트, CO2 이용 유용물질 생산 플랜트</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO2 포집 신부리소재와 우수한 국내 엔지니어링 기술의 접목을 통한 CCS 상용화</li> <li>(단기) 연소후 기술 상용화에 주력</li> <li>(장기) 연소전, 순산소 연소 기술의 사업화 추진</li> </ul>
원전플랜트 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,000MW이상의 대형 상용원전(OPR1000, APR1400) 및 현재 개발중인 우리 고유노형 APR+ 등의 제3.5세대 원전기술을 포함</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>고유가 대응, 온실가스(CO2) 감축을 위한 현실적 대안인 세계 원전 시장이 확대되고 있는 추세</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>개량형 OPR1000/APR1400, 신형원전(APR+)</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>원전설계코드, 원자로냉각재펌프, 원전계측제어장치 등 미자립 핵심 원전기술 조기 확보를 통한 원전수출 경쟁력 제고</li> <li>원전시장 다변화를 위한 노형별 핵심기술 개발</li> <li>독자적인 해외진출이 가능한 대용량 수출노형(APR+) 개발</li> </ul>
중소형 원자로 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>대용량 원전 도입이 불가능한 인프라 부족국가 또는 개도국에서의 중소형 원전 수요에 대응하기 위해서 우리 고유의 중소형 원전 모델 개발</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계 수준의 SMART 중소형 원자로 기술을 보유</li> <li>기후변화대응, 에너지 자원 활용성, 경제성 등향후 중소형 원자로 세계 시장의 확대가 예상</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>SMART 원자로</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>원자로계통 및 안전계통 최적화, SMART용 핵연료 개발 등 SMART 기술 검증</li> <li>표준설계 수행, 인허가 문서 생산, SMART 표준설계인가 획득 등 표준설계인가 획득</li> <li>공동 타당성조사, 해외 부지 및 환경 조사 등 건설을 위한 사전준비 및 해외협력</li> </ul>



### 3. 고도물처리산업

STAR brand	내 용	
<p>스마트상수도 (깨끗하고 안전한 물 생산·공급)</p>	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 막을 이용한 정수처리방식을 도입하여 고품질의 깨끗한 물을 생산하고 각 가정까지 안전하게 공급할 수 있는 지능형 물 생산 및 공급시스템</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수돗물의 최대 위협은 녹물로 지하에 매설되어 있어 관리가 소홀한 상수관망 관리의 필요</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저에너지 정수막, 지능형 막여과·정수 시스템, WISE 관망진단·개량 시스템, SMART 관망관리 시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 막소재와 공정기술 등의 핵심기술개발</li> <li>• 노후관 정비 및 시설개선을 통한 유수율 조기 향상</li> </ul>
<p>친환경 대체용수</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고도처리를 통해 수질이 양호한 하수처리수를 대체 수자원으로 개발하거나 해수담수화를 통해 산업전반에 필요한 각종 용수를 안정적으로 공급</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 하수재이용은 매년 꾸준히 증가하는 추세이며, 지역적인 물부족 현상이 심화됨에 따라 해수담수화 시설에 대한 수요가 증가하고 있음</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대체용수 전용 분리막, 환경영향 저감 하수재이용 시스템, 차세대 해수담수화 하이브리드 플랜트, 대체용수 플랜트 최적관리 시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심기술(멤브레인, 해수담수화플랜트 등) 및 고효율 저에너지 설계기술 확보를 통한 해외시장 진출</li> </ul>
<p>지속가능 물환경</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물부족을 효율적이고 경제적으로 해소하고, 지속가능 물 및 수생태 관리를 통해 쾌적하고 안전한 21세기 물환경을 구축</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '12년까지 국내 관련 시장규모 10조원 중 5,000억원 매출실적과 9,000명 이상의 고용창출 기대</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생태하천, Eco-water system, 통합수자원관리시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리 하천에 맞는 수생태복원기술 개발 및 상용화</li> <li>• 3차원 하천 분석 및 관리 기술, IT 융합 수문계측 시스템 기술 등을 중심으로 사업화</li> </ul>

## 4. LED 응용

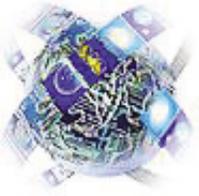
STAR brand	내 용	
<p>Eco LED</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>가시광, UV, IR파장의 광을 방출하는 반도체소자</li> </ul>
선정사유		<ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 제품이 시장을 좌우하는 LED응용의 핵심소자</li> </ul>
전략품목		<ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 RGB LED, 고방열 고집적 패키지, 대용량 LED 양산장비</li> </ul>
추진전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>'20년 250 lm/W 까지 기술 진보 전망. 세계일류 기술 보유기업만 생존 전망. '08년 세계수준 100 lm/W. '15년 세계시장 200억\$</li> <li>우리나라는 세계 4-5위권으로 약 20%의 기술격차가 존재</li> <li>LCD, 반도체강국으로 국내시장 수요와 기술 보유. 성장여건 양호</li> <li>LED 에피, 칩과 고방열 고집적 패키지의 원천기술개발로 고성능 LED 칩기술 개발이 1차적 핵심과제. 기술개발 및 양산설비투자가 가능한 삼성, LG 및 중견기업은 세계일류기업 성장 가능</li> <li>LED 에피, 칩, 패키지 양산에 대규모 시설투자가 예견되므로 국부유출 방지 및 기술고도화를 위해 장비기술 개발 필요</li> </ul>
<p>LED 스마트 모듈</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>LED융합기술을 통해 고성능을 발생하는 융복합 모듈/시스템</li> </ul>
선정사유		<ul style="list-style-type: none"> <li>LCD, 자동차/조선용 등 이종산업간 융복합 응용제품</li> </ul>
전략품목		<ul style="list-style-type: none"> <li>자동차/선박, 의료/환경, 바이오/생태조절용 모듈/시스템</li> </ul>
추진전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>LCD BLU는 우리나라가 세계일류 기술 보유. 상품명 LED TV 출시</li> <li>자동차/조선, 의료/환경, 바이오/생태조절용 조명 모듈 시스템은 막대한 시장 및 성장성 있으나 세계적으로 기술개발은 아직 초창기</li> <li>원천기술 및 융복합응용 기술개발로 기술 및 시장 선점 전략 추진</li> <li>지역의 기구축 강점산업과 LED산업간 융합기술 창출로 세계 선도</li> <li>LED패키지/모듈, 스마트기능 부품, LED 융복합 응용시스템 기술 중점 기술개발</li> </ul>
<p>LED 감성/ 웰빙 조명</p> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>실내외 일반조명, 도로/건축/경관조명용 고품격 LED조명기기</li> </ul>
선정사유		<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지절감, 친환경, 감성/웰빙 기능의 21세기 신조명</li> </ul>
전략품목		<ul style="list-style-type: none"> <li>백색 LED 웰빙조명기기, 풀칼라 LED 감성조명기기, 지능형 LED 도로/도시조명기기</li> </ul>
추진전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 기존 조명기술은 사양화, LED조명기술은 세계 45-80% 수준</li> <li>최근 국내 LED조명기술이 약진중이나 아직은 일본 등과 수준 격차가 존재. 특히 조명용 부품소재, 제품 다양성이 부족</li> <li>LED광원모듈, 방열소재, 광학부품, 전원/콘트롤러, 조명기구, 조명콘텐츠 및 감성/웰빙 고기능 기술 등 종합적 원천기술 개발 필요</li> <li>조명제품의 다양성으로 인해 다양한 기술보유 기업이 필요하므로 LED 조명 전문기업화와 산-산 협력을 통한 중견기업화 추구</li> <li>표준화, 고효율기기 규격, 국내 조명관련 제반 법규 정비, 신뢰성평가 및 고장분석, 시장선점 특허전략 지원 필요</li> </ul>



## 5. 그린수송시스템

STAR brand	내 용	
<b>그린카</b> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>그린 동력시스템의 활용으로 기존 자동차 대비 에너지효율이 높고 배기가스나 CO2 배출이 적은 친환경차</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>자동차로 인한 에너지·환경문제의 해결을 통해 '지속가능한 지구환경 구축'이라는 글로벌이슈에 대응하고, 국내 산업기여율 1위인 자동차산업의 국가 경쟁력 확대와 지속적 성장을 견인</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>하이브리드자동차, 클린디젤자동차, 그린카 공통핵심부품</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>그린카 보급의 장애요인중 하나인 가격경쟁력 확보를 위하여 '09년 LPI HEV 출시를 통한 안정적 물량확보와 핵심부품의 국산화 개발을 병행 추진하여 '10년 가솔린 HEV 및 '13년 PHEV의 출시로 글로벌 시장으로 진출함과 동시에 강점이 있는 전기전자·IT 및 배터리 분야 등 핵심부품의 글로벌 시장진출 추진</li> </ul>
<b>WISE Ship</b> World-leading, Intelligent & luxury, Safe, and Environment-friendly Ship 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전하고 경제적이며 환경친화적인 세계 일류 수준의 명품 선박</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계 1위, 수출 1위의 신성장동력 (세계시장 점유율 41%, 수출 432억 불, '08년)</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래형 친환경 선박, Extreme Ocean Plant, 레저보트</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경친화 및 안전성 향상 기술 확보로 세계 시장의 글로벌 리더</li> <li>핵심 기자재 및 설계엔지니어링의 국내 기반 확보</li> <li>IT 기반의 지능형 선박 개발로 운항 안전성 향상 및 CO2 절감</li> <li>해양에너지 개발에 따른 신개념 제품(FSRU*, LNG-FPSO**) 개발</li> <li>* Floating Storage and Regasification Unit,</li> <li>** Floating Production Storage and Offloading</li> <li>북극 항로 및 자원 개발을 위한 빙해선박 및 해양플랜트 수요 대응</li> <li>해양 오염사고 방지를 위한 국제기구(IMO)의 안전성 기준 제정 선도</li> </ul>
<b>첨단철도</b> 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경오염 및 에너지 이슈 등에 대응할 수 있는 지속가능한 교통수단으로서의 고효율·친환경의 첨단철도시스템</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계적 수준의 고속철도 기술을 활용하여 연간 121조원 규모의 세계철도시장 선점 가능</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>차세대 고속철도, 무가선 하이브리드 저상트램, 도시형 자기부상열차</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가 차원의 R&amp;D투자 증대를 통하여 '18년까지 세계 철도시장 점유율 5위(약 5.5조원)를 달성 ('08년도 현재 9위, 1.6조원 규모)</li> </ul>

## 6. 첨단그린도시

STAR brand		내 용
U-City 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>유비쿼터스 기술을 도시건설기술과 융합하여 효율적이고 쾌적한 도시 건설</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계시장을 선도할 수 있는 경쟁력 및 아국의 선점적 위상</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>U-City 통합운영센터, U-City 인프라, 친환경 도시공간 시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>제도적 기반 마련 및 표준화 영역은 정부 주도로 비즈니스 모델의 개발 등 기술적인 영역과 도시운영의 경제성을 높이는 영역은 정부와 민간이 공동으로 진행</li> <li>해외 신도시 건설수출에 한국적 U-City 모델을 적용하여 지속적이며 안정적인 국부 창출</li> </ul>
ITS 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>첨단 IT기술과 교통정보를 융합하여 교통운영·관리를 과학화·자동화</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>빠르게 증가하는 시장규모 및 세계시장을 선도할 수 있는 기술(현9위) 및 서비스(현5위) 수준 보유</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>U-교통서비스 기반기술, SmartHighway 기술, 교통연계 및 환승시스템 기술, 차세대 위성항행 기술</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부의 ITS 시스템 인프라 구축 확대 및 첨단교통기술개발에 따른 요소기술의 상품화를 통한 ITS 시스템의 적용성 확대와 단계별 기준 강화를 통한 신성장동력화 달성 목표 수립</li> </ul>
GIS 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>국토·도시·건물의 공간정보 디지털화로 국가 공간정보관리를 고도화</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>신성장동력의 기반 기술이 되는 고부가가치 공통 기술</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>실시간 능동형 국토공간 시스템, 지능형 도시시설물 관리 시스템, 차세대 공간정보 융합시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부의 녹색성장 기술정책과 지원 제도에 따라 국토공간정보 핵심요소 기술 개발과 상용화를 통해 U-City나 ITS 등 신성장동력 산업에 활용하고, 지적재산권 및 글로벌 표준으로 공간정보 산업의 해외 시장 진출</li> </ul>
저에너지 친환경주택 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>지구환경과 지역환경을 보전하고 저에너지를 사용하는 주택</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화협약 등 Green&amp;Eco&amp;Sustain Development 등 세계적 트렌드에 부합할 뿐 아니라 높은 성장 잠재력을 갖는 분야</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부환경 조절 시스템, 고효율 단열 시스템, 친환경 건축 재료, 고효율 설비 시스템, 건물통합 신재생에너지 시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부의 저에너지 친환경주택 에너지 효율화 건설 정책과 제도에 따라 요소기술의 상품화를 통한 건축물의 적용성 확대와 단계별 기준 강화를 통한 신성장동력화 달성 목표 수립</li> </ul>



## 제2장 첨단융합산업

### 7. 방송통신융합산업

STAR brand	내 용	
<div style="text-align: center;">  <p>네트워크</p> </div>	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실감 IPTV 등 신개념 융합서비스를 위한 융합 네트워크 인프라 및 플랫폼</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신용융합산업 창출, 녹색성장 등 국가경제 성장의 촉매 산업</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 융합 네트워킹 시스템, 융합 제어 플랫폼, 그린 저전력 지능형 액세스 시스템, 그린 광대역 초고속 전송 시스템, 융합 정보보호 시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 네트워크 산업체 연합을 통한 차세대 융합 네트워크 토털 솔루션 확보, 공정경쟁 환경 구축, 공동 마케팅, 공동 R&amp;D 추진으로 차세대 IPTV 신규시장 등을 대상으로 하는 융합 네트워크 시장의 글로벌 주도권 확보</li> </ul>
<div style="text-align: center;">  <p>차세대 무선통신</p> </div>	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 언제 어디서나 초고속·고품질 이동 및 융복합 무선 멀티미디어 서비스를 제공하는 무선통신/융복합 휴대단말 산업</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 시장 선점에 유리한 성장 동력이면서 타 산업 분야로의 부가가치 및 파급효과가 큰 핵심 산업</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3GPP LTE시스템, WiBro Evolution시스템, 초고속 근거리 무선통신 시스템, 융복합 무선통신 단말</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업체의 기술 경쟁력 확보, 세계 시장 점유율 확대를 위한 IPR 및 융복합 핵심기술 개발 추진</li> </ul>
<div style="text-align: center;">  <p>실감DTV방송</p> </div>	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3D입체영상 및 음향, 초고화질 등으로 사실감과 현장감을 증가시킨 차세대 방송</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래 핵심기술 선도 및 전후방 산업 파급효과가 큰 신산업 창출</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3DTV, UHDTV, 차세대DMB, 실감DTV 콘텐츠 및 방송장비</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 독자적 기술개발 및 전략적 제휴를 통해 핵심기술 확보, 표준화 선점 통한 시장 확대, 산학연 및 방송사를 중심으로 서비스 조기도입 추진</li> </ul>
<div style="text-align: center;">  <p>차세대 IPTV</p> </div>	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유무선/모바일 휴대 기반의 개인 참여형 고품질 IPTV 서비스</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차세대 모바일 IPTV 시장 선점으로 장비수출 및 새로운 산업수요 창출</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IPTV 헤드엔드 시스템, 모바일 IPTV 전송시스템, IPTV 서비스 플랫폼, 지능형 융복합 IPTV 단말</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심원천 기술 개발 및 IPR 확보를 통한 기술 경쟁력 확보, 차세대 유무선 통합 네트워크 구축을 통한 서비스 제공 기반 확립, 장비의 국산화를 통한 차세대 IPTV 수요 창출, 테스트베드 구축 및 시험검증을 통한 해외 시장 진출 및 선점</li> </ul>

62개 스타브랜드

## 8. IT융합시스템

STAR brand	내 용	
지능형 그린자동차 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT기술과 자동차기술의 융합기술을 통해 고연비·저탄소, 안전, 편의를 운전자에게 제공할 수 있는 자동차</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>화석연료를 직접 사용하는 수송분야에서의 저탄소 실현을 IT기술로써 효과적으로 실현</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT융합 그린전장 및 전동화 기술, IT융합 그린 주행 시스템 기술, IT융합 차량 온실가스 감축사업 기반 기술, 차량 네트워킹 플랫폼, 차량 협력 주행 시스템, 자동 발렛 파킹</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년까지 지능형그린자동차 연비 15% 향상 통합 시스템 기술 개발 및 상용화</li> <li>Navigation 단말과 하이패스 단말과 연계된 제품 개발</li> </ul>
DIGITAL 선박 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>첨단 디지털 장비가 네트워크에 연결되어 언제, 어디서나 지능형 항해 정보, 실시간 모니터링 등 고부가 서비스를 제공하는 시스템</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>첨단 항해장비의 개발로 차세대 항해관련 기술개발 선도</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>선박내 통신인프라(SAN), 이동/위성통신 시스템(MoSIN), 지능형항해 정보 시스템(INIS)</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>크루즈선과 같은 고부가가치 선박을 타겟으로 한 특정 통신 장비와 개인 맞춤형 서비스 제공</li> <li>e-Navigation 표준화에 맞는 항해 및 통신 장비 관련 기술에 집중</li> </ul>
웰페어 융합 플랫폼 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>헬스케어기술과 기존산업 분야(섬유, 건설)와의 융합</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>선진국에서도 기술성숙도가 낮아 국내에서 집중 투자 시 핵심원천기술 확보 가능성이 높고 산업리드가 가능</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>헬스케어용 단말기를 위한 신호 처리 분석 시스템, 헬스케어용 디바이스 인터페이스 시스템, 홈헬스케어 서비스 시스템, 지능형 건물 관리 시스템, 웨어러블 시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 맞춤 서비스 및 기기를 통한 시장 점유율 확대</li> <li>POCT 디바이스, 모바일용 시스템, 셋탑용 칩, 엔터프라이즈용 시스템 등을 중심으로 사업화</li> </ul>
차세대 센서네트워크 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>RFID/USN 칩, 장비, 소프트웨어 및 서비스로 분류</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>RFID 및 센서네트워크 시장은 연평균 성장률 30.8%에 이르는 차세대 고속성장산업</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>개별물품 인식 RFID, 광역 USN 통신시스템, 지능형 RFID/USN 미들웨어, 지능형 에너지 절감용 USN 시스템, 사회기반시설 모니터링 USN 시스템</li> </ul>

<표계속>



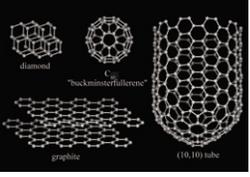
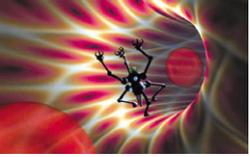
STAR brand	내 용	
차세대 센서네트워크	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차세대RFID, USN요소기술, 융합기술 등 3대분야 R&amp;D 추진</li> <li>• 정부물품(조달·국방), 물류인프라(항만·물류거점), 유통투명화(주류·귀금속·쇠고기), 완제품 물류(의약품·의류)에 적용</li> </ul>
시스템반도체 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시스템의 핵심기능을 하나의 칩에 집약</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장 규모가 메모리시장의 3배 이상 크며(약 1,730억불), 80여개 이상의 다양한 응용분야로 세분화되어 있어 선택과 집중에 의해 발전 가능</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보통신반도체, 친환경 절전형 전력반도체, 저전력 센서 반도체, 차세대메모리반도체</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략 시스템 분야별 통합 플랫폼 개발을 추진하여 플랫폼에 기반한 제품 개발력 확보</li> <li>• IT융합형 센서/MEMS 산업의 진출</li> <li>• “시스템-반도체 업계간 공동 R&amp;D” 발굴·확산</li> </ul>
차세대 디스플레이 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OLED 디스플레이, 플렉시블 디스플레이, 투명 디스플레이와 디스플레이 인프라 기반의 OLED 조명 등 신수종 산업 포함</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 디스플레이 시장은 응용 영역이 확대되면서 '18년 2,220억불 규모로 성장 전망</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대화면 AMOLED 디스플레이, 플렉서블 디스플레이/투명디스플레이, OLED 조명</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획보 인프라 기반 독자기술 확보</li> <li>• 고기능화와 타기술분야와의 융복합을 통한 신시장 창출 및 점유율 확대</li> <li>• 소재·부품/장비-패널-모듈/시스템-서비스의 선순환 구조 확립</li> </ul>

## 9. 로봇응용

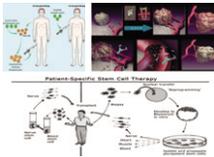
STAR brand	내 용	
라이프케어 로봇 	<b>개요</b> <b>선정사유</b> <b>전략품목</b> <b>추진전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일상생활 및 가사노동을 지원하는 지능형 로봇 및 서비스</li> <li>Well-Being 등 Life Style 변화로 수요 요구 증대</li> <li>생활도우미로봇, 탑승형로봇, 근력증강로봇, 인지바이오로봇</li> <li>초기시장에 있어서 강력한 정부지원(기술개발, 시범비 지원, 인증제도 개선)으로 세계 시장 선점을 통한 기술개발과 상품화의 선순환 구조 정립</li> </ul>
청정생산용 첨단제조 로봇시스템 	<b>개요</b> <b>선정사유</b> <b>전략품목</b> <b>추진전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>첨단 융합산업의 기반이 되는 제조 로봇 및 응용시스템</li> <li>제조경쟁력 유지, 녹색산업 등 제조로봇 신규시장 창출</li> <li>팩토리로봇, 나노-바이오 생산로봇, 차세대 에너지 /정보소자 제조 로봇</li> <li>IT/녹색기술산업의 경우, 대단위의 설비 투자, total solution의 개념이 필요하고, 중소기업형 제조로봇의 경우 대규모 공급이 필요하므로 국가적인 정책개발 및 지원제도 수립</li> </ul>
지속가능 사회안전 로봇시스템 	<b>개요</b> <b>선정사유</b> <b>전략품목</b> <b>추진전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 환경과 연계하여 공공서비스를 수행하는 로봇시스템</li> <li>안전하고 쾌적한 복지사회 구현을 위한 해결 수단</li> <li>감시·경계 로봇시스템, 환경감시 로봇시스템, 재난방재 로봇시스템</li> <li>로봇랜드, 여수 Expo., 석유비축기지 등 다양한 분야에 시범적용 후 항만, 공항 등 공공시설과 놀이시설, 공원 등 민간분야로 적용 확대</li> </ul>
창의적 에듀테인먼트 로봇 	<b>개요</b> <b>선정사유</b> <b>전략품목</b> <b>추진전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 콘텐츠 기반의 교육·오락용 로봇 및 연관 서비스산업</li> <li>단기간내 활성화 가능하며, 세계시장선점 가능성 높음</li> <li>사용자 창조형 로봇 및 콘텐츠, 실감형 Sportainment 로봇, 교사도우미 로봇</li> <li>세계최고수준의 IT기술을 바탕으로 로봇기술을 융합하여 전국민의 높은 교육열기를 반영한 교육용 로봇사업 진출 및 정부 및 교육계의 지원 도출</li> </ul>
고부가 의료 서비스 로봇 	<b>개요</b> <b>선정사유</b> <b>전략품목</b> <b>추진전략</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>의료기술·로봇기술 융합기반의 의료서비스 제공 로봇시스템</li> <li>건강에 대한 욕구 증대, 높은 의료기술로 시장선도 잠재력 보유</li> <li>정밀 관절 수술 로봇, 의료 보조 서비스 로봇, 무절개 수술 로봇 시스템</li> <li>기술개발, 임상시험비 지원, 인증제도 개선 등 정부 지원을 기반으로 초기 시장 진출 및 의료계와의 연계로 일반 병원을 대상으로 보급 확대를 통하여 기술개발과 상품화의 선순환 구조 정립</li> </ul>



## 10. 신소재 · 나노융합

STAR brand	내 용	
<b>초경량 마그네슘 소재</b> 	개요	• 그린수송시스템의 차체 경량화를 위한 핵심소재
	선정사유	• 저탄소 녹색성장을 통한 신산업 창출 및 세계 표준 선도 가능
	전략품목	• 고품위 마그네슘 원소재, 연속제조 마그네슘 중간재, 고기능 마그네슘 부품, 초경량 마그네슘 모듈
	추진전략	• 마그네슘 원소재는 고품위 정련기술을 통해 중국과 차별화 추진, 마그네슘 중간재는 산업계 주도로 추진하며, 부품/모듈은 기술개발과 상용화 동시 추진이 필요하므로 산·연 공동 추진
<b>Ionic Liquid (IL) 소재</b> 	개요	• 그린제품 및 그린공정을 구현하기 위한 차세대 핵심 융합소재
	선정사유	• 친환경 기술로 차별성이 뛰어나며, 산업적, 사회적 파급효과 지대함
	전략품목	• 전해질/나노융합 소재, 바이오매스 전환소재, 그린공정 소재, 표면 마찰저감소재
	추진전략	• IL 전문연구센터인 IL 사업단을 형성하여 개발초기부터 기업들과 활발한 공동연구를 하거나 기술개발이 취약한 회사들을 상대로 위탁생산 등 개발과 동시에 수요기업 연계
<b>나노탄소 융합소재</b> 	개요	• 나노기술 개발 경쟁에 불을 붙인 대표적 핵심 전략나노소재
	선정사유	• 녹색성장 산업, 우주·항공 산업에 파급효과가 지대
	전략품목	• 그래핀 소재, 초다공질 나노기공 탄소볼, 탄소 (흑연) 나노섬유, 나노탄소 융합 복합소재
	추진전략	• 석유화학업계의 인프라 및 경험을 기반으로 원료 문제 해결 및 나노탄소 융합소재 제조를 달성하고 나노탄소 융합소재 응용은 디스플레이산업 등 주력수요부문과 연계한 부품소재업체가 담당
<b>기능성 나노 필름</b> 	개요	• 기존 필름에 나노기술을 융합하여 복합적 기능을 갖는 필름
	선정사유	• 신산업 창출 및 녹색성장/소재 산업의 기반기술 확보
	전략품목	• 전도성 나노필름, 광학용 나노필름, 열응용 나노필름, 에너지 변환 나노필름, 고강성/저마찰/초발수 나노필름
	추진전략	• 기업의 수요에서 출발하는 탐다운 방식의 연구개발 추진 및 단기제품과 중장기 제품의 구분을 통한 사업화 성공의 계단식 성취
<b>나노융합 바이오머신</b> 	개요	• 나노구조체 또는 나노부품으로 조립된 수십 $\mu\text{m}$ 크기의 시스템
	선정사유	• 기술의 혁신성, 신규성, 파급성이 매우 높고 기술도입 불가능
	전략품목	• 나노융합바이오 시스템
	추진전략	• 초기투자비용이 높으며 장기기술개발전략이 필요. 초기에는 학·연 공동으로 추진하되 개발된 원천 및 독자기술을 이용하여 2단계에서는 산·연 공동 추진

## 11. 바이오제약(자원) · 의료기기

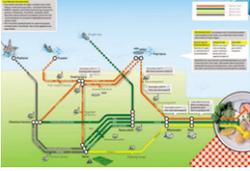
STAR brand	내 용	
<b>바이오의약품</b> 	<b>개요</b> • 생명공학을 바탕으로 생물체의 기능 및 정보 활용 치료제	<b>선정사유</b> • IT 기반의 뉴 패러다임을 제공하는 이머징마켓의 핵심 분야
	<b>전략품목</b> • 유전자치료제, 항체 및 단백질 치료제, 줄기세포치료제	<b>추진전략</b> • 각 제품의 개발을 위한 원천 기술 확보를 목표로 설정하여 치료제 후 보물질 및 치료제 생산공정 기술 확보
<b>바이오자원 · 신소재 · 장기</b> 	<b>개요</b> • 농업생명유전자원을 기반으로 기능성신소재, 바이오신약/장기 생산	<b>선정사유</b> • 그린바이오 산업의 핵심기술로서 미래 핵심 기술로 성장 예상
	<b>전략품목</b> • 기능성작물, 실크소재 인공뼈, 동물용 항생제, 단백질 치료제 생산 형질전환 동물, 단백질치료제, 이종장기 생산용 미니돼지, 이종 장기제품 (췌도, 신장, 간 등)	<b>추진전략</b> • 종자특성분석을 통한 기능성 작물개발 → 안전성 획득 → 종자 수출 및 관련식품 생산, 신약 및 장기 생산용 형질전환 동물개발 → 신약 장기의 전임상/ 임상 추진 → 맞춤형의약품 및 대체 장기 상품화
<b>바이오매스 유래 바이오 화학제품</b> 	<b>개요</b> • 바이오매스의 생물/화학적 전환에 의해 생산된 바이오화학제품	<b>선정사유</b> • 신재생 원료 바이오매스 사용하는 친환경 신화학산업 실현
	<b>전략품목</b> • 바이오유래 플랫폼 화학제품, 바이오플라스틱, 기능성 바이오 화학소재	<b>추진전략</b> • 발효 및 효소촉매를 활용하는 바이오 전문기업과 화학기업, 엔지니어링 기업 등과의 연합 및 관련 분야 산학연 전문가들을 포함한 컨소시엄 사업 형태의 통합형 바이오리파이너리 사업 체계 구축
<b>메디 · 바이오 진단시스템</b> 	<b>개요</b> • BINT 융합기술로 조기 예진, 진단 등을 수행하는 시스템	<b>선정사유</b> • 원천기술확보용(예: RFMP 등), 고사업성, 고시장성장을
	<b>전략품목</b> • 질량분석기반 초고속 디지털 분자 진단 시스템, 소형 · 의료용 질량분석기반 진단기기, 신기술 융합형 분자진단 시스템	<b>추진전략</b> • 목표시장을 고부가가치 의료임상시장으로 전환, 기확보 원천 기술 조기 사업화로 시장 선점 및 추진동력원 확보 (단기 : 국내시장 점유율 확대, 중 · 장기 : 글로벌시장 점유율 확대)
<b>첨단의료영상진단기기</b> 	<b>개요</b> • 의학적으로 유용한 모든 생체정보를 비침습적인 방법으로 측정 · 영상화하는 조기진단 · 치료분야의 최첨단 핵심기술	<b>선정사유</b> • 검사 · 치료절차의 최소화, 조기진단 등 의료진단 패러다임의 변화에 따른 저선량 · 고해상도 진단기기 수요증가에 대비

〈표계속〉



STAR brand	내 용	
첨단의료영상진단기기	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모노크로메틱 x-선 기기, 멀티에너지 저선량 영상센싱기기, 3차원 초음파 영상진단기기, 방사선의약품 자동합성장치 등</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 기존시장 수요, 제품차별화 전략, (장기) 최적화된 프리미엄급 제품화 전략(명품화)</li> </ul>
고령친화의료기기 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노인성 질환 극복 및 삶의 질 향상을 위한 기기 개발</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급격한 고령화 추세에 비추어 준비가 필요한 산업</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 삶의 질 향상 고령친화 의료기기, 노인성 질환 극복 의료기기, 고령친화 이동·생활지원 기기 및 시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업과 대학의 산학연 공동연구를 통한 핵심기술 개발 (상용화의 주체인 기업이 최종 추진주체, 의료기관은 임상시험 지원 및 테스트베드 역할로 제품의 품질 향상에 기여)</li> </ul>

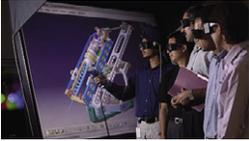
## 12. 고부가 식품산업

STAR brand	내 용	
기능성식품 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기능성 식품소재나 성분을 사용하여 제조 및 가공된 일반적인 형태의 식품</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 질병예방에 대한 국민의 관심증대와 높은 기술 개발 발전가능성</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고기능 및 천연 기능성소재, 기술융합 기반 기능성식품, 개인맞춤형 기능성식품</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격 경쟁력을 앞세운 개발도상국의 기능성소재에 대해서는 기존 국내의 기능성소재의 활성을 증대시키거나 국내 고유의 소재를 활용하고 지속적으로 수입이 증가하는 선진국의 기능성식품을 대체할 수 있는 소재를 국내에서 발굴하여 수입대체 및 역수출하는 방향으로 사업화를 추진</li> </ul>
Ubiquitous(U) -식품시스템 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농장에서 식탁까지 식품의 품질과 안전성을 확보할 수 있는 미래형 식품시스템</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유비쿼터스 환경으로의 사회변화에 따른 식품시스템의 능동적 대응 필요</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• u-식품품질센서, 지능형식품포장, 식품유통환경조절시스템</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT 및 첨단 부품소재산업으로 축적된 높은 기술 인프라를 바탕으로 u-식품시스템의 조기 구축 및 세계시장 선점을 통한 기반기술 수출 및 식품산업 분야별 능동적 대응전략 마련</li> </ul>
친환경 안심식품 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자가 신뢰하고 섭취할 수 있는 환경 친화적인 안심식품의 공급</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품의 안전성을 확보하기 위해 다양한 첨단기술 개발 및 활용이 필요</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품안전전자 검지 시스템, 식품위해인자 저감 시스템, 유기식품</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문 인력의 확충, 분석법 개발, 최신장비 확보, 응용통계기법, 독성평가, 위해요소 저감화 기술개발 등 다양한 분야의 요소기술 개발과 동시에 요소기술의 병합에 의한 convergence technology로 추진</li> </ul>
웰빙 전통식품 	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전통식품의 상품가치를 제고하고 첨단기술 융합에 의한 고부가 산업화</li> </ul>
	선정사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강기능 및 영양적으로 우수한 전통웰빙식품의 글로벌 신규시장 창출 가능성</li> </ul>
	전략품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명품천일염, 저염화 전통 발효식품, 건강기능강화 전통식품</li> </ul>
	추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 성장한계를 뛰어넘을 수 있는 새로운 추진 동력 발굴의 일환으로 원료, 소재의 단순 이용을 벗어나 고부가, 고기능성 유용물질 생산을 유도하는 방향으로 전환하고 이를 지원</li> </ul>



## 제3장 고부가 서비스산업

### 13. 콘텐츠 · 소프트웨어

STAR brand	내 용	
<p>게임</p> 	<p>개요</p> <p>선정사유</p> <p>전략품목</p> <p>추진전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인과 하드웨어에 기반한 재미, 교육, 치료의 체험 콘텐츠 구현</li> <li>• 제2의 온라인게임 혁명으로 세계 3대 게임강국 구현</li> <li>• 메타버스, 기능성 게임, 울트라 HD급 실시간 게임</li> <li>• 온라인 게임으로 축적된 높은 인터넷 인프라를 바탕으로 새로운 장르의 콘텐츠 개척을 통한 신성장동력화</li> </ul>
<p>차세대 영상 · 뉴미디어</p> 	<p>개요</p> <p>선정사유</p> <p>전략품목</p> <p>추진전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차세대 영상의 핵심인 극사실성, 오감체험 지향의 영상 콘텐츠 구현</li> <li>• 방통융합, 뉴미디어를 선도할 기술 확보로 영상강국 실현</li> <li>• 8K급 초고해상도 영상서비스, 오감체험형 디지털시네마, 대화형 Full 3D 방송</li> <li>• 초고해상도, 대용량, 고품질 영상 제작에 필요한 축적된 기술을 바탕으로 저비용 고품질 영상 시장 점유율을 확대하여 영상 제작 산업의 신성장동력화</li> </ul>
<p>가상현실 콘텐츠</p> 	<p>개요</p> <p>선정사유</p> <p>전략품목</p> <p>추진전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가상공간을 통해 경제 및 여가활동이 가능한 콘텐츠 서비스 구현</li> <li>• 무공해 경제활동 구현, 차세대 인터넷 시장 선점</li> <li>• 모바일 혼합현실 기반 체험 투어, 가상현실 테마파크, 가상 융합형 산업 콘텐츠</li> <li>• 가상현실 관련 산업의 고도성장을 위한 기반 기술, 상용화 플랫폼 기술, 시범 콘텐츠 및 서비스 인프라 등과 관련된 업체 및 기관들의 유기적 협력 관계 구축</li> </ul>
<p>창작 · 공연 · 전시</p> 	<p>개요</p> <p>선정사유</p> <p>전략품목</p> <p>추진전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 창작기반 확충 및 차세대 공연 · 전시 기술 구현</li> <li>• 콘텐츠창작지원, 첨단 공연 · 전시구현으로 세계시장 개척</li> <li>• 스토리 마스터링 S/W, 디지로그 공연/무대, 실감 몰입형 인터랙티브 전시</li> <li>• 문화예술계와 과학기술계의 협력을 통해 신기술을 접목한 창작 · 공연 · 전시 신규 서비스 창출 및 세계 시장 진출 견인</li> </ul>

〈표계속〉

# 62개 스타브랜드

STAR brand	내 용	
<b>융·복합 콘텐츠</b> 	개요	• 디지털 융·복합 기반의 신산업·서비스를 위한 콘텐츠 기술
	선정사유	• 융·복합으로 폭발적 성장이 예상되는 차세대융합형 콘텐츠시장 선점
	전략품목	• 체감형 스포츠 콘텐츠, 감성웨어(Affective ware), u-러닝 및 학습 서비스, 디지털콘텐츠 배급관리 및 저작권 보호
	추진전략	• 정보통신 산업으로 축적된 높은 기술 인프라를 바탕으로 체감형 스포츠 콘텐츠와 감성문화콘텐츠, 실감형 에듀 콘텐츠, 콘텐츠 보호·유통 서비스 산업의 진출을 통한 신성장동력화
<b>공개SW</b> 	개요	• SW 사용자들이 자발적으로 개발·유지하는 SW
	선정사유	• 전체산업의 생산성 향상 및 SW 산업 경쟁력 핵심 요소
	전략품목	• 클라우드 컴퓨팅 인프라 SW, SaaS, 리눅스 OS, 그린SW
	추진전략	• 생산성 및 기술경쟁력 확보 가능한 전략적 분야에 진출 * 전략적 분야 : 클라우드 컴퓨팅 인프라, 저전력 IDC 구축을 위한 그린 SW, 리눅스 운영체제 등
<b>지능형 인터페이스</b> 	개요	• 인간과 기계간에 음성 및 언어에 기반한 인터페이스
	선정사유	• 서비스가 복합화, 개인화에 시장경쟁력에 핵심요소로 부각
	전략품목	• 텔레매틱스, 디지털홈, 자동통역 등에 인터페이스
	추진전략	• 새로운 형태의 사용자 인터페이스를 요구하는 新산업 및 서비스 분야에 진출
<b>임베디드SW</b> 	개요	• 비IT 시스템에 내장(융합)되어 사용되는 SW
	선정사유	• 전통 제조 산업의 경쟁력을 제고하는 고부가가치 산업
	전략품목	• 군사, 항공, 로봇, 자동차, 조선 등에 융합하는 SW
	추진전략	• 전통산업에 융합하여 고부가가치를 창출
<b>사회안전 시스템</b> 	개요	• 개인, 기업 및 산업, 국가 안전과 관계된 제품
	선정사유	• 개인, 공공 유틸리티 등의 보안필요성 지속 증가
	전략품목	• 개인용 안전시스템, 공공용 안전시스템
	추진전략	• 단기적으로는 IT융합 기술 및 서비스를 제공하여 국내시장 점유율을 높이고 신뢰성 확보하여 글로벌 시장진출
<b>차세대웹</b> 	개요	• 진화하는 웹 환경에서 자동화된 의미적 지식서비스
	선정사유	• 모바일 및 유비쿼터스 웹 서비스 산업의 성장동력
	전략품목	• 시맨틱웹, 모바일 및 유비쿼터스웹, 지능형 검색
	추진전략	• 시맨틱웹 분야와 지능형 검색 분야에 집중하여 모바일 및 유비쿼터스 웹 신규 서비스 창출을 통한 산업 선도